

BIENVENUE AU LYCEE PROFESSIONNEL

Notre Lycée professionnel fait partie d'un ensemble scolaire d'environ 1400 élèves.

Our professional High school is a part of a school which has about 1400 pupils.



Notre lycée professionnel est très impliqué dans les projets. Cette année nous avons deux projets Européen: LEONARDO & COMENIUS

Our professional high school is very involved in the projects. This year we have two European projects: LEONARDO and COMENIUS



La force de notre lycée professionnel réside dans le choix des formations.

The strength of our professional high school lies in the choice of the trainings.





GESTION

ADMINISTRATION

Le baccalauréat professionnel

Gestion **A**dministration

est un nouveau diplôme.

Les principales missions du gestionnaire administratif sont placées au cœur du système informatique et de l'organisation de l'entreprise.

Le gestionnaire administratif gère les missions administratives et de gestion avec les clients, les fournisseurs, les banques et le personnel. Il gère aussi les relations internes dans l'entreprise et les projets. Nos cours ont lieu dans un espace professionnel avec un enseignement innovant à travers des expériences professionnelles à l'aide d'outils numériques collaboratifs, agendas partagés, et divers logiciels appropriés à notre formation.

Ce baccalauréat se prépare en 3 ans avec 22 semaines de formation en entreprise.

Nous participons à plusieurs projets comme : La journée « portes ouvertes » du lycée, Le Téléthon, Hôpital sourire, visites d'entreprises, fête de la science etc...

**NATIONAL VOCATIONAL
QUALIFICATION A Level**

Management of **A**dministration

This is a new qualification.

The main missions of the administrator are based in the heart of the computing system and the company management.

The administrator manages the missions of the office with customers, suppliers, banks and staff. He also manages internal relations and projects of the company.

Our lessons take place in a professional environment with an innovating way of teaching through professional experiences, using cobrowsing digital tools, shared schedules and varied software linked to the course.

This qualification lasts 3 years with 22 training weeks in companies.

The students also contribute to many projects like the school open doors day, "Téléthon", "Hôpital Sourire", companies' visits, the Science Feast etc...



Esthétique Cosmétique Parfumerie

Le baccalauréat professionnel

Esthétique Cosmétique

Parfumerie

Le bac professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est proposé au lycée Notre Dame. La formation comprend des matières générales, des matières professionnelles et 22 semaines de stage, en parfumeries et instituts de beauté.

8h par semaine sont consacrées aux techniques esthétiques (épilations, soins du visage, soins du corps, manucurie, maquillage). Les cours associés se déroulent au cœur du lycée dans l'Institut Soins de Soie, qui allie modernisme et ambiance zen.

Les élèves ont pu participer à différentes actions : maquillages réalisés pour des compagnies de danse ou à l'occasion du spectacle du Téléthon, participation à la fête des Sciences, travail sur les maquillages traditionnels typiques de différents pays en projet, conférences sur le maquillage artistique (SLA), visite d'entreprises en lien avec la filière...

A l'issue du bac professionnel, les jeunes peuvent, soit entrer dans la vie active, soit poursuivre leurs études en BTS esthétique ou en intégrant des formations spécifiques. Les domaines d'activité sont variés : maquillage, ongles, instituts, vente en parfumerie, formulation de produits cosmétiques...

NATIONAL VOCATIONAL QUALIFICATION A Level

Aesthetic Cosmetic Perfumery

This qualification is available at Notre Dame High School.

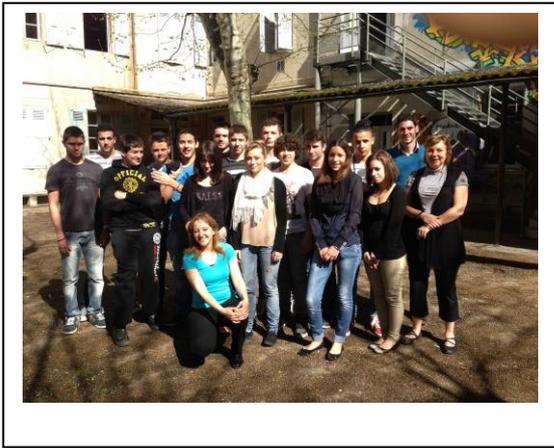
The course is composed of main subjects, professional subjects and 22 training weeks in perfumeries and beauty salons.

The students spend 8 hours per week learning aesthetic techniques (hair removal, facial skincare, body care, manicure, make-up).

These lessons take place right at school in "Soins de Soie", the school salon which allies modernism and a zen atmosphere.

The students accomplish various actions such as making up dancing schools or caritative performance, the Science Feast, studying traditional foreign make-up, assisting conferences on artistic make-up, visiting companies linked to the sector ...

After their final exams, the students can either start working, or go on with their studies in aesthetic bachelors or specific courses (make-up, nail bar, salon, perfumery, cosmetic formulation).



Commerce

Le baccalauréat professionnel

Commerce

Le baccalauréat professionnel commerce est une filière qui forme au métier de vendeur.

Pendant 3 ans, nous suivons des cours de matières générales et de matières professionnelles et nous effectuons 22 semaines de stages en entreprise (sur les 3 ans) qui nous permettent de faire évoluer nos compétences sur les points de vente.

Après ce bac, nous pouvons nous diriger vers la vie active ou vers des BTS tels que le BTS Management des unités commerciales qui est le plus adapté à notre formation.

Nous avons participé à plusieurs projets tels que : je filme le métier qui me plaît, raconte-moi l'entreprise, l'éloquence, visite d'entreprises...

NATIONAL VOCATIONAL QUALIFICATION A Level

BUSINESS – SALES

This qualification leads to the job of shop assistant.

The students follow main skills and professional courses during 3 years, and they spend 22 weeks in companies (along the 3 years) so that they can progress on the points of sales.

After the final exam, they can start working or integrate bachelors like the most adapted one: BTS Management of Sales Places.

They join several projects such as : “Je filme le métier qui me plaît”, “raconte-moi l'entreprise », Eloquence, companies'visits

...



Artisanat & **M**étiers d'**A**rts

Pluri **M**edia **V**isual **C**ommunication

Le baccalauréat professionnel

Artisanat & **M**étiers d'**A**rts

La filière AMA Communication Visuelle Pluri Média a pour objectif de former aux métiers du graphisme, de la communication, du web, de l'art...

Les élèves y apprennent à la fois le dessin, l'histoire de l'art, la typographie, mais aussi les techniques d'infographie au travers des logiciels de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver).

Cet enseignement professionnel s'appuie sur des périodes de formation en entreprise qui représentent 22 semaines sur les 3 ans d'étude. Quant aux matières générales, elles viennent nourrir ces apprentissages techniques.

Mais quel que soit le moyen, nous cherchons à développer la créativité, l'analyse, la curiosité des élèves pour que cette filière soit vivante et quelle permette aux élèves de découvrir le monde professionnel.

Cette ouverture, nous essayons de la leur transmettre aussi au travers de projets concrets :

- Participation aux projets de communication de l'établissement : carte de vœux, affiche des portes ouvertes, affiche du forum des métiers, affiche et programme pour les pièces de théâtre...
- Projets de communication pour des associations, des entreprises...
- Concours : logos, couvertures de carnets de dessin, affiches...
- Embellissement de l'établissement : création de fresques, pose de stickers, création de bancs...
- Organisation et visite d'expositions.
- Création de décors et de costumes pour le théâtre.

NATIONAL VOCATIONAL QUALIFICATION A Level

Pluri **M**edia **V**isual
Communication

This course leads to graphics, communication, web or art jobs ...

The students learn things like drawing, history of art, typeface and computer graphic techniques using Adobe-type software (Indesign, Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver).

This vocational training is partly based on 22 weeks of work experience along the three years course.

The main subjects are largely complementary.

Whatever the way, our goal is to develop creativity, analysis and the students' curiosity so that the learners discover professional life. We also try to transmit them the widening through concrete projects:

They join the communication projects of the school : greeting cards, open doors posters, job forum posters and drama programmes ...

They work on companies or association's communication projects ...

They compete : logos, posters, drawing carnet covers ...

They contribute to the school embellishment : mural painting, stickers, benches ...

They organize and visit exhibitions.

They create theatre settings and costumes .